

Procedura negoziata, art. 36, comma 2, lett. a, del Dlgs 50/2016, per l'affidamento del servizio di comunicazione e grafica con attuazione di specifiche azioni (realizzazione video transfrontaliero, aggiornamento sito web Fondazione Sapegno), di competenza del Soggetto attuatore nell'ambito del Programma Interreg V-A ALCOTRA 2014/2020 PROGETTO 1501 "FAMILLE À LA MONTAGNE"

**Format MODULO 4**

**Offerta economica**

Presa visione degli elementi costituenti il prezzo a base d'asta pari ad **euro 31.826,00** (I.V.A. ed oneri di legge esclusi), per tutte le attività seguenti:

- a) **euro 4.728,00** per la " Realizzazione del video transfrontaliero "Alcotra Mountain is Family"– WP2;
- b) **euro 5.044,00** per " Aggiornamento e adeguamento sito web Fondazione Sapegno - WP2;
- c) **euro 14.186,00** per "Addetto stampa - WP2";
- d) **euro 7.868,00** per "Supporto grafico - WP2".

Considerato che l'offerta è vincolante e impegnativa per 180 giorni dalla scadenza fissata per la partecipazione alla gara e che la stessa rimarrà invariata per la durata complessiva dell'appalto.

Preso cognizione di tutte le circostanze generali e speciali che possano interessare l'effettuazione dell'appalto e che di tali circostanze ha tenuto conto nella determinazione del ribasso offerto ritenuto remunerativo (come da attestato di sopralluogo e presa visione).

**Il concorrente/I concorrenti  
Dichiarano/Dichiara**

di offrire quanto segue.

Contenuto offerta economica	Valore
Offerta economica in diminuzione per l'esecuzione delle prestazioni.	Euro .....

Data \_\_\_\_\_

Sottoscrizioni:

Concorrente singolo .....

Mandatario .....

Mandante .....

Mandante .....

Mandante .....

Allegati: Documenti di identità.